



**Canadian Hospice Palliative Care Association**

**Association canadienne de soins palliatifs**



**MARCHE POUR LES SOINS PALLIATIFS 2009**

**RAPPORT FINAL**



**Wyeth®**

## **Table des matières**

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Aperçu organisationnel</b>	<b>3</b>
<b>Le projet</b>	<b>4</b>
<b>Sites de la Marche</b>	<b>5</b>
<b>Site Web de collecte de fonds en ligne</b>	<b>12</b>
<b>Ressources et rétroaction</b>	<b>14</b>
<b>Autres recommandations pour la Marche</b>	<b>19</b>
<b>Conclusion</b>	<b>20</b>
<b>Liste des annexes</b>	<b>21</b>

## **Introduction**

L'objet de ce rapport est d'aborder dans le détail le déroulement de la Marche pour les soins palliatifs 2008. Les conclusions de ce rapport sont tirées d'une étude réalisée auprès des sites organisateurs après la Marche pour les soins palliatifs, ainsi que d'observations internes portant sur le déroulement et l'administration du projet.

Organisée pour la sixième année consécutive, la Marche pour les soins palliatifs 2008 s'est révélée la plus réussie de toutes, notamment sur les plans participatif, monétaire et organisationnel.

## **Aperçu organisationnel**

L'Association canadienne des soins palliatifs (ACSP) est la voix nationale du mouvement pour les soins palliatifs au Canada. C'est une association bilingue, nationale et à but non lucratif dont la mission est la recherche de l'excellence dans les soins aux personnes approchant de la mort, afin de leur alléger le fardeau de la souffrance, de la solitude et de la peine.

L'ACSP entend accomplir sa mission à travers :

- la collaboration et la représentation,
- une sensibilisation des connaissances et des compétences accrues chez les prestataires publics de santé et les bénévoles, en matière de soins palliatifs,
- le développement de normes nationales de pratique des soins palliatifs au Canada
- le soutien de la recherche sur les soins palliatifs,
- la promotion d'une politique améliorée des soins palliatifs, d'une meilleure allocation des ressources et de moyens de soutien aux soignants.

L'ACSP travaille en partenariat étroit avec d'autres organisations nationales et compte aller de l'avant afin de faire en sorte que toutes les Canadiennes et tous les Canadiens, quel que soit l'endroit où ils vivent, aient une égalité d'accès à des services de soins palliatifs de qualité, tant pour eux que pour leur famille.

L'ACSP compte plus de 3 000 membres, parmi lesquels des personnes (soignants professionnels, aidants et bénévoles) et des programmes et des services de soins palliatifs dans toutes les provinces et tous les territoires. L'ACSP représente plus de 450 programmes ou services de soins palliatifs au Canada, qui emploient des milliers de personnes salariées ou bénévoles, travaillant dans des programmes de soins à domicile, des maisons de repos, des centres autonomes de soins palliatifs, des établissements de soins de longue durée et des hôpitaux. Le conseil d'administration bénévole de l'ACSP est composé de représentants de chacune des 11 associations provinciales de soins palliatifs ainsi que de 5 représentants autonomes.

## Le projet

L'objectif de la Marche est non seulement de recueillir des fonds bien nécessaires pour les soins palliatifs dans le pays, mais également de sensibiliser le public aux nombreux défis à relever dans le domaine des soins palliatifs et de promouvoir le travail phénoménal que les bénévoles et les professionnels accomplissent au quotidien. Les fonds recueillis par la Marche permettent à davantage de Canadiens de recevoir les soins de fin de vie qu'ils désirent. Grâce à nos commanditaires qui couvrent nos frais administratifs, 100 % des fonds recueillis dans chaque communauté demeurent dans cette communauté. Ceci est possible grâce à la Fondation GlaxoSmithKline, le commanditaire fondateur de la Marche, ainsi que Soins à domicile Bayshore et Wyeth.

Les fonds recueillis pour la Marche sont utilisés de différentes façons, notamment pour fournir des soins médicaux spécialisés afin de soulager la douleur et d'autres symptômes, pour offrir de l'information sur les services financiers et juridiques, planifier avec ses proches une approche d'équipe à la prestation de soins, effectuer du counseling au téléphone dans les situations de crise, fournir des soins de relève pour soulager les aidants naturels à domicile et offrir un soutien au deuil continu après le décès d'un proche.

2009 marque la deuxième année de l'utilisation du site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche, qui a permis aux sites inscrits de recueillir des dons en ligne. L'ACSP a engagé Cornerstone pour développer et gérer le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche pour les soins palliatifs. Le site Web de collecte de fonds en ligne a permis aux coordonnateurs de la Marche de voir qui avait l'intention de marcher, de gérer les dons faits en ligne, et il a donné aux marcheurs une mesure incitative pour recueillir des fonds car il leur permettait de créer leur propre page de collecte de fonds et de fixer leurs objectifs. L'utilisation d'un site Web de collecte de fonds en ligne est une excellente façon d'accroître les fonds recueillis ainsi que la sensibilisation aux soins palliatifs.

Toutes les ressources à la disposition des coordonnateurs de la Marche étaient bilingues. De plus, toutes les ressources étaient électroniques, à l'exception des affiches de la Marche qui ont été envoyées par la poste à tous les sites de la Marche. Les ressources comprenaient une trousse médiatique que les sites de la Marche pouvaient utiliser pour contribuer à la promotion de leur événement.

Cette année, 99 sites organisateurs ont participé en recueillant plus de **1 263 053,30 \$** dans le cadre de cette 7<sup>ème</sup> Marche annuelle pour les soins palliatifs – une augmentation tant dans le nombre de sites que les fonds recueillis.

La Marche a été coordonnée par une coordonnatrice de projet, qui exerçait ses fonctions sous la supervision directe de la directrice générale. Les priorités ont été déterminées par la directrice générale et la coordonnatrice de projet. La coordonnatrice de projet était habilitée à prendre des décisions à l'égard des fonctions et objectifs qui lui avaient été fixés, et, le cas échéant, elle a pris ces décisions en consultant la directrice générale. La coordonnatrice de projet était le point de contact entre l'ACSP et chaque site organisateur.

Les responsabilités de la coordonnatrice de projet étaient les suivantes :

- Coordonner le processus d'offres et les services sous-traités qui n'étaient pas disponibles à l'interne (documents imprimés, affiches, site Web de collecte de fonds, t-shirts et traduction).
- Coordonner et gérer un site Web national de collecte de fonds en ligne pour les sites locaux de la Marche.
- Coordonner le processus d'offres et les services sous-traités qui n'étaient pas disponibles à l'interne (documents imprimés, affiches, brochures, t-shirts et traduction).
- Assurer le contrôle des dépenses associées aux événements, en collaboration avec la directrice générale.
- Coordonner la création de documents pour l'événement.
- Distribuer ces documents dans les délais impartis.
- Soutenir les sites de la Marche et les commanditaires.
- Documenter la planification et la mise en œuvre de l'événement.
- Fournir les informations et ressources nécessaires aux sites organisateurs.
- Mettre à jour les documents administratifs destinés aux sites organisateurs.
- Rédiger des articles pour le bulletin de nouvelles de l'ACSP (AVISO) et le site Web afin de publiciser l'événement.
- Inscrire chaque site organisateur.
- Assurer la liaison entre l'ACSP et les sites organisateurs individuels.
- Coordonner le contenu affiché sur le site Web de l'ACSP.
- Coordonner la distribution des ressources imprimées aux sites organisateurs.
- Produire des rapports d'étape à l'attention du coordonnateur administratif.
- Évaluer l'événement.
- Préparer le rapport final.
- Soumettre le rapport final au coordonnateur administratif avant de le remettre à la directrice générale et aux commanditaires de l'événement.

Faire la liaison avec le comité consultatif national de la Marche, qui représente les points de vue de tout le Canada. Le comité consultatif fournit une orientation à l'ACSP quant à l'évaluation des documents de la Marche, du matériel promotionnel, de la façon de créer des partenariats, et il contribue à l'élaboration de nouvelles idées dynamiques pour la Marche

### **Sites de la Marche – 2009**

Cette année, **99** sites organisateurs ont participé en recueillant plus de **1 263 053,30 \$** – une augmentation tant dans le nombre de sites que les fonds recueillis.

Le Nouveau-Brunswick comptait deux nouveaux sites de la Marche cette année. Toutefois, la Saskatchewan, le Nunavut, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest n'avaient pas de site de la Marche. Nous continuerons à nous orienter sur un plan de

recrutement pour 2010 afin d'accroître la sensibilisation et de recueillir des fonds à l'échelle du Canada.

Le Québec comptait deux sites inscrits; toutefois, cinq groupes supplémentaires ont participé avec le site du Conseil des soins palliatifs.

Dans l'ensemble, les sites organisateurs ont indiqué qu'ils étaient satisfaits de leurs résultats cette année, tant au niveau des fonds recueillis que de la sensibilisation aux soins palliatifs dans leur communauté. Les sites de la Marche ont organisé une gamme d'événements, ce qui a permis de générer une énergie positive dans leurs communautés respectives. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites qui ont participé à la Marche.

### Sites de la Marche 2009

Province	Organisme	Montant recueilli
YK	Aucun site	
NWT	Aucun site	
NT	Aucun site	
BC	15 Site	
	Alberni Valley Hospice Society	\$ 8,500.00
	Nanaimo Community Hospice Society	\$ 31,890.00
	Crossroads Hospice Society times 2 sites	\$ 58,000.00
	Central Okanagan Hospice Association	\$ 9,401.33
	Oceanside Hospice Society	\$ 5,745.91
	Squamish Hospice Society	\$ 3,500.00
	Eastshore Hospice	\$ 900.00
	Desert Valley Hospice Society	montant pas disponible
	Castlegar Hospice Society	montant pas disponible
	Quesnel District Palliative Care Association	\$ 4,101.50
	North Okanagan Hospice Society	\$ 13,301.50
	Shuswap Hospice Society	montant pas disponible

	Richmond Hospice Association	montant pas disponible
	Revelstoke Hospice Society	\$ 289.00
<b>AB</b>	<b>4-site</b>	
	Pilgrims Hospice	
	Red Deer Hospice Society	\$ 32,264.21
	Hospice Calgary Society	\$ 20,000.00
	High Prairie Palliative Care Society	montant pas disponible
<b>MB</b>	<b>15-site</b>	
	Southwest District Palliative Care, Inc.	montant pas disponible
	Hospice and Palliative Care Manitoba	\$ 19,000.00
	Riverdale Palliative Care	montant pas disponible
	Southeast Palliative Care, Interlake Regional	montant pas disponible
	North East Interlake Palliative Care Program times 5 sites	\$ 18,167.72
	Killarney Palliative and Betty Sorensen	montant pas disponible
	Carberry and District Palliative Care	\$ 1,450.00
	Delorraine and Area Palliative Care Committee	montant pas disponible
	Boissevain Communities Palliative	montant pas disponible
	South Eastman Palliative Care Program	\$ 6,387.00
	Hamiota Health Centre Palliative Care Committee	montant pas disponible
	Tri Lake Health Centre	montant pas disponible
	Glenboro Palliative Care	montant pas disponible
	Russell and Area Palliative Care Program	montant pas disponible
	The Health Corner	\$ 8,375.00
<b>SK</b>	<b>Aucun site</b>	
<b>ON</b>	<b>52-site</b>	

	The Carpenter Hospice	\$ 103,600.00
	Near North Palliative Care Network	\$ 3,150.39
	Matthews Hospice House	\$ 8,622.25
	Hospice Simcoe	\$ 40,000.00
	Niagara West Community Hospice - McNally	\$ 35,400.00
	Carefor Health and Community Services	\$ 21,500.00
	Maison "La Paix" House	\$ 46,747.80
	VON Oxford/Sakura House	\$ 40,000.00
	Hospice Peterborough	\$ 42,596.00
	Dorothy Ley Hospice	\$ 23,000.00
	Hospice Niagara	\$ 70,000.00
	Serenity House Hospice Inc.	montant pas disponible
	Hospice Toronto	\$ 30,000.00
	Hospice Huronia times 2	montant pas disponible
	Hospice of Peel	\$ 13,000.00
	Hospice Kawartha Lakes	\$ 6,000.00
	Stedman Community Hospice/St. Joseph's Lifecare Foundation	\$ 122,000.00
	The Hospice at Maycourt	\$ 75,000.00
	Huron Hospice Volunteer Service times 3 sites	\$ 6,500.00
	Hospice Georgina	montant pas disponible
	Friends of Hospice Ottawa times 2 sites	\$ 26,773.00
	Evergreen Hospice	montant pas disponible
	Palcare Network times 3 sites	montant pas disponible
	Alliance Hospice	\$ 31,800.00
	Hospice West Parry Sound	montant pas disponible



	Casey House	montant pas disponible
	Hospice Renfrew Inc.	\$ 26,140.00
	Palliative Care Campbellford	\$ 2,852.00
	Hospice Wellington	\$ 21,600.00
	The Hospice of Windsor and Essex County	\$ 40,000.00
	Hospice Dufferin	montant pas disponible
	Hospice Caledon	montant pas disponible
	VON Perth Huron	\$ 2,000.00
	Maison Vale Inco	\$ 65,000.00
	Hospice of London	\$ 7,300.00
	Philip Aziz	\$ 3,500.00
	Hospice Muskoka	montant pas disponible
	Dr. Bob Kemp Hospice	montant pas disponible
	The Heart of Hastings Hospice	\$ 3,500.00
	SIRCH Community Services and Consulting	\$ 13,893.75
	Grey Bruce Palliative Care Hospice Association	\$ 1,698.95
	Hospice Richmond Hill	montant pas disponible
	Hill House	\$ 11,790.00
	St. Joseph's Hospice	montant pas disponible
	Centre de services Guigues	\$ 3,899.00
	Community Home Support Lanark County	\$ 6,000.00
<b>QC</b>	<b>6-sites</b>	
	Council on Palliative Care	\$ 2,369.00
	Jewish General	\$ 331.50
	West Island Palliative Care Residence	\$ 4,093.00

	Mount Sinai Hospital	\$ 3,209.00
	University of Montreal Hospital	\$ 728.00
	Maison de la Source Gabriel	\$ 10,375.00
<b>NB</b>	<b>2-site</b>	
	Restigouche Community Breavement Program	
	Palliative Care Resource Network Inc. (PalNET)	\$ 15,000.00
<b>NS</b>	<b>2-site</b>	
	Hospice Society of Greater Halifax	\$ 19,777.55
	Hospice Society Colchester East Hants times 2 sites	\$ 8,500.00
<b>PEI</b>	<b>2-site</b>	
	Hospice Palliative Care Association of P.E.I	montant pas disponible
	Eastern Kings Chapter of the Hospice Palliative Care Association of PEI	montant pas disponible
<b>NL</b>	<b>1-site</b>	
	Carbonear General Hospital, Rural Avalon	\$ 2,534.00
<b>Total</b>	<b>99-site</b>	\$ 1,263,053.30

Une fois de plus, Soins à domicile Bayshore a participé avec les sites locaux en recueillant des fonds par l'entremise de ses succursales. Certaines succursales de Bayshore ont participé au site Web de collecte de fonds en ligne. Vous trouverez ci-dessous la liste complète des succursales qui ont participé.

Succursale	Montant total recueilli pour la Marche	Chèque payable à l'ordre de :
Cornwall	\$1,140.00	Care for Eastern Counties
Ottawa	\$640.00	Friends of Hospice

<b>Niagara</b>	<b>\$3,088.00</b>	<b>The Stabler Centre</b>
<b>Ottawa</b>	<b>\$4,000.00</b>	<b>Hospice at Maycourt</b>
<b>GTA</b>	<b>\$3,890.00</b>	<b>Alliance Hospice</b>
<b>Simcoe</b>	<b>\$7,392.50</b>	<b>Hospice Simcoe</b>
<b>Smiths Falls</b>	<b>\$4,139.25</b>	<b>Lanark County Volunteer Visiting Hospice</b>
<b>Sudbury</b>	<b>\$3,560.50</b>	<b>Sudbury Hospice</b>
<b>Timmins</b>	<b>\$1,383.47</b>	<b>Timmins &amp; District Action Team</b>
<b>Private</b>	<b>\$2,586.00</b>	<b>Friends of Hospice</b>
<b>Wellington-Dufferin</b>	<b>\$985.00</b>	<b>Hospice Wellington</b>
<b>Windsor</b>	<b>\$5,063.49</b>	<b>Hospice of Windsor Essex County</b>
<b>Montreal</b>	<b>\$7600.00</b>	<b>Jewish General</b>
<b>Fredericton</b>	<b>\$1,145.91</b>	<b>Palliative Care Resource Network Inc.</b>
<b>Saint John</b>	<b>\$15,278.00</b>	<b>Hospice of Greater Saint John</b>
<b>Halifax</b>	<b>\$315.00</b>	<b>Hospice Society of Greater Halifax</b>
<b>Winnipeg</b>	<b>\$3,109.00</b>	<b>Hospice and Palliative Care Manitoba</b>
<b>Calgary</b>	<b>\$402.00</b>	<b>Hospice Calgary</b>
<b>Edmonton</b>	<b>\$4,767.75</b>	<b>Pilgrims Hospice</b>
<b>Vancouver Govt.</b>	<b>\$681.00</b>	<b>Crossroads Hospice</b>

<b>Kelowna</b>	<b>\$430.00</b>	<b>Central Okanagan Hospice Association</b>
<b>NSC</b>	<b>\$1,495.00</b>	<b>Dorothy Ley Hospice</b>

### Site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche

La Marche de 2009 a marqué la deuxième année de l'utilisation du site Web de collecte de fonds en ligne, qui a remporté un franc succès. L'ACSP a fait appel à Cornerstone pour élaborer et gérer son site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche pour les soins palliatifs. Cornerstone fournit des solutions de collecte de fonds en ligne et un soutien à la clientèle complet en partenariat avec Artez Interactive, une solution de collecte de fonds en ligne qui est à la fine pointe de l'industrie.

Les sites de la Marche qui ont accepté de s'inscrire au site Web de collecte de fonds en ligne de l'ACSP étaient responsables d'assumer les frais suivants, en fonction du montant total donné au site de la Marche :

- 4 % pour le fournisseur de service du site Web
- 2,5 % pour les frais administratifs de carte de crédit (l'ACSP paye les frais de transaction)

Au total, 54 sites organisateurs se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche et 16 succursales de Soins à domicile Bayshore ont participé à cette initiative de collecte de fonds en ligne en recueillant des fonds pour leur organisme local de la Marche à l'aide du site Web de collecte de fonds en ligne. Au total, le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche a permis de recueillir **243 075,97 \$** entre le 1<sup>er</sup> février et le 31 mai 2009. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites de la Marche qui se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne, ainsi que les succursales locales de Soins à domicile Bayshore qui y ont participé.

<b>Sites de la Marche inscrits au site de collecte de fonds en ligne en 2009</b>	
<b>Site</b>	<b>Nombre de dons</b>
Alliance Hospice	47
Bayshore Calgary - Hospice Calgary	1
Bayshore Cornwall	0
Bayshore Edmonton - Pilgrims Hospice Society	4
Bayshore Halifax - Hospice Society of Greater Halifax	0
Bayshore Kelowna - Central Okanagan Hospice Association	0
Bayshore London – Hospice London	0

Bayshore Mississauga - The Hospice of Peel	0
Bayshore National Office - The Dorothy Ley Hospice	0
Bayshore Ottawa - The Hospice at May Court	18
Bayshore Ottawa Private – Friends of Hospice	5
Bayshore Sarnia - St. Joseph's Hospice of Sarnia Lambton	0
Bayshore Simcoe County - Hospice Simcoe	6
Bayshore Smith Falls - Community Home Support - Lanark County	5
Bayshore St. Catharines - The Stabler Centre	12
Bayshore Vancouver (Gov) - Crossroads Hospice	10
Bayshore Winnipeg - Hospice and Palliative Care Manitoba	2
Caritas Palliative Care Foundation - Edmonton	8
Castlegar Hospice Society	2
Central Okanagan Hospice Association	19
Colchester East Hants Hospice Society	20
Community Home Support – Lanark County	5
Crossroads Hospice Society - Port Coquitlam	24
Crossroads Hospice Society - Port Moody	44
Dorothy Ley Hospice - Etobicoke	38
Friends of Hospice Ottawa	44
Hill House Hospice - Richmond Hill	10
Hospice & Palliative Care Manitoba - Winnipeg	19
Hospice at May Court - Ottawa	179
Hospice Caledon	2
Hospice Calgary	67
Hospice Cornwall	2
Hospice Dufferin	6
Hospice Huronia - Penetanguishene	19
Hospice Kawartha Lakes - Lindsay	0
Hospice Muskoka - Bracebridge	2
Hospice Niagara	139
Hospice of London	13
Hospice of Peel	17
Hospice Peterborough	49
Hospice Renfrew	9
Hospice Richmond Hill**	4
Hospice Simcoe - Barrie	9
Hospice Society of Greater Halifax	30
Hospice Toronto	27
Hospice Wellington	35
Hospice West Parry Sound	2
Huron Hospice Volunteer Service	0
Le Phare, Enfants et Familles	49
Matthews House Hospice	6
McGill University Health Centre Palliative Care Division	0
McNally House Hospice	14
NE District Palliative Care - Arborg Recreation Centre	1
NE District Palliative Care - Gimli	3

NE District Palliative Care - NE District Palliative Care - Dunnottar	0
NE District Palliative Care - Riverton	1
NE District Palliative Care - Winnipeg Beach	0
North Okanagan Hospice Society	14
Pilgrims Hospice Society - Edmonton	23
Quesnel & District Palliative Care Association	5
Red Deer Hospice	96
Sakura House VON Oxford - Woodstock	45
SE Interlake District Palliative Care Program	2
Shuswap Hospice Society	0
SIRCH Community Services & Consulting	0
Southwest District Palliative Care	4
St. Joseph's Hospice of Sarnia Lambton	1
St. Mary's Hospital	1
The Desert Valley Hospice Society - Oliver	0
The Hospice Of Windsor and Essex County Inc.	51

### Statistiques sur la collecte de fonds en ligne

Critères	2008	2009	% changement de 2008 - 2009
Nombre de participants inscrits	800	1 270	58,75 %
Montant en dollars recueilli en ligne (donateurs vérifiés – dons par carte de crédit)	127 970 \$	243 075,97 \$	89,95 %
Nombre de donateurs en ligne vérifiés	2 437	4 148	70,21 %
Montant moyen des dons	52,51 \$	58,60 \$	11,60 %
Montant moyen recueilli par participant	263 \$	282,30 \$	7,34 %
Nombre total de participants qui ont recueilli 0 \$	321	562	75,08 %
Nombre réel de participants qui ont recueilli > 0 \$	479	708	47,81 %

### Ressources et rétroaction

(Voir les annexes pour consulter la liste des ressources électroniques)

#### Affiches de la Marche

L'affiche imprimée de la Marche était la ressource la plus utile, ainsi que les affiches électroniques de la Marche.

**Recommandation :**

Il faut continuer à produire l’affiche imprimée et les affiches électroniques de la Marche dans les différentes tailles et couleurs (noir et blanc, et formats modifiables).

**Trousse médiatique**

Dans l’ensemble, les sites de la Marche ont trouvé la trousse médiatique très utile, le modèle de communiqué de presse étant la ressource qui a obtenu la meilleure évaluation.

**Recommandation :**

Il faut continuer à fournir toutes les ressources de la trousse médiatique.

Les sites de la Marche souhaiteraient que l’ACSP obtienne un commanditaire médiatique. L’ACSP invite les sites de la Marche à proposer des commanditaires médiatiques potentiels pour réaliser ce projet.

**Formulaire de don**

La plupart des sites de la Marche ont utilisé le formulaire de don. Nous avons créé un formulaire de don bilingue. De plus, nous avons créé un formulaire de 20 pages et un autre de 8 pages en anglais et en français pour les sites de la Marche.

**Recommandation :**

Les sites de la Marche ont indiqué qu’ils souhaiteraient que l’ACSP trouve des commanditaires pour imprimer les formulaires de don et inclure des portoirs de formulaire pour les sites. L’ACSP présentera cette demande à la coordonnatrice de collecte de fonds.

**Modèles**

Dans l’ensemble, les différents sites de la Marche ont utilisé la plupart des modèles fournis. Les nouveaux sites organisateurs utilisent davantage les modèles que les autres sites de la Marche.

**Recommandation :**

Il faut continuer à fournir les modèles aux sites de la Marche.

**Expédition des affiches imprimées**

Dans l’ensemble, les sites de la Marche ont indiqué que la période de 11 semaines était suffisante pour promouvoir la Marche à l’aide des affiches imprimées. Toutefois, certains

sites organisateurs ont recommandé d'envoyer les affiches 14 à 16 semaines avant la Marche.

### **Recommandation :**

La coordonnatrice de projet fera tous les efforts possibles pour s'assurer que les affiches sont postées entre 14 et 16 semaines avant la date de la Marche.

### **Pages de la Marche sur le site Web de l'ACSP**

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont indiqué que les pages du site Web de la Marche étaient faciles à naviguer.

### **Recommandation**

L'ACSP examinera la possibilité d'afficher toutes les ressources électroniques sur les pages de la Marche du site Web de l'ACSP, pour que les sites inscrits puissent accéder directement aux ressources sur le site Web de l'ACSP.

### **Soutien de l'ACSP et de la coordonnatrice de projet**

Les sites organisateurs ont indiqué que le processus d'inscription à la Marche était simple et ils ont fourni une rétroaction positive à l'égard du rôle de la coordonnatrice de projet en ce qui concerne la coordination de la Marche.

### **Recommandation :**

Les sites de la Marche voudraient que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise des médias.

### **Groupe de la Marche sur Yahoo**

Un groupe Yahoo a été créé pour la Marche afin que les sites de la Marche échangent des ressources et des outils, conformément à la recommandation de 2008. Un petit pourcentage de sites organisateurs ont utilisé le groupe Yahoo.

### **Recommandation :**

Pour encourager les sites de la Marche à se joindre au groupe Yahoo, la coordonnatrice de projet invitera tous les coordonnateurs de la Marche.

### **T-shirts**

Cette année, il y avait un nouveau fournisseur de t-shirts, James de Daquin Sales : [www.daquinsales.com](http://www.daquinsales.com). Le prix des t-shirts était de 5 \$ + taxes (chacun), avec une commande minimale de 24 t-shirts. Les frais d'envoi étaient gratuits. Les t-shirts à



manches longues étaient disponibles à un prix plus élevé. Les frais d'envoi étaient gratuits.

**Rétroaction :**

Certains sites de la Marche étaient satisfaits du processus de commande de t-shirts. Toutefois, certains sites de la Marche n'étaient pas satisfaits en raison d'une livraison tardive.

**Recommandation :**

L'ACSP examinera différentes possibilités pour les fournisseurs de t-shirts de la Marche de 2010. L'ACSP recommandera au fournisseur de t-shirts de mettre en place une entente sur le processus de commande que les sites de la Marche pourraient examiner et accepter avant de commander leurs t-shirts.

**Graphiste**

Kim Guilbeault, consultante.

Coordonnées : 613-843-8118, courriel : [kim.guilbeault@rogers.com](mailto:kim.guilbeault@rogers.com).

**Rétroaction :**

Kim Guilbeault a fait un excellent travail pour l'affiche, et elle a bien collaboré avec la coordonnatrice de projet.

**Recommandation :**

Il faut continuer à travailler avec Kim Guilbeault pour la Marche de 2010.

**Impression**

L'imprimeur Delta printing a été engagé pour imprimer les affiches.

**Recommandation :**

Il faut demander une cotation de prix à Custom Printers et Delta printing pour la Marche de 2010.

**Publicité nationale**

L'ACSP a diffusé deux communiqués de presse nationaux : un premier le 30 avril 2009, et un second le 11 mai 2009.

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont répondu en 2007 que les publicités nationales n'ont pas réellement permis d'augmenter le profil de l'événement dans leurs

communautés. Par conséquent, l'ACSP n'a pas placé de publicités pour la Marche dans des journaux nationaux cette année; les fonds ont donc encore été utilisés pour le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche.

Les sites de la Marche continuent à être enthousiastes à l'égard du site Web de collecte de fonds en ligne, et ils souhaitent que le site Web continue à croître. Toutefois, les sites de la Marche aimeraient aussi que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise de la presse écrite, de la radio et de la télévision.

**Recommandation :**

L'ACSP continuera à maintenir le site Web de collecte de fonds en ligne pour la Marche de 2010, selon le financement disponible. Par ailleurs, l'ACSP continuera à rechercher du financement pour la promotion médiatique nationale.

**Comité consultatif national**

Le comité consultatif national de la Marche représente les points de vue de tout le Canada. Le comité consultatif a fourni une orientation à l'ACSP quant à l'évaluation des documents de la Marche, du matériel promotionnel, la création de partenariats, et il contribue à l'élaboration de nouvelles idées dynamiques pour la Marche.

**Recommandation :**

Il est recommandé de maintenir le comité consultatif national de la Marche l'année prochaine.

**Évaluation**

Un sondage en ligne sur la Marche pour les soins palliatifs 2009 a été distribué via le site Survey Monkey : [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com).

**Rétroaction :**

Nous avons reçu la rétroaction d'environ 50 % des sites de la Marche. Il s'agit d'un nombre adéquat de réponses afin de formuler des recommandations pour la Marche de 2010.

**Recommandation :**

L'outil d'évaluation de Survey Monkey est un excellent processus et il devrait être utilisé en 2010.

**Prix pour les sites de la Marche**

Une fois de plus cette année, Via Rail a commandité la Marche en faisant don de deux billets de train pour un voyage dans le corridor Windsor/Québec.

### **Recommandation :**

La coordonnatrice de projet soumettra une demande par l'entremise du site Web de VIA Rail à la fin de l'automne.

## **Autres recommandations pour la Marche**

### **Réseautage avec d'autres sites de la Marche et les médias :**

Il faudrait fournir une formation supplémentaire en ce qui concerne l'utilisation de la liste de diffusion de la Marche, ainsi que la page Facebook de la Marche pour les soins palliatifs.

Les sites de la Marche étaient enthousiastes à l'égard du site Web de collecte de fonds en ligne, et ils souhaitent que le site Web continue à croître. Toutefois, les sites de la Marche aimeraient aussi que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise de la presse écrite, de la radio et de la télévision. Les sites voudraient aussi que l'ACSP obtienne davantage de financement pour aider à promouvoir la Marche à l'échelle nationale par l'entremise des médias.

### **Porte-parole national de la Marche pour les soins palliatifs :**

Les sites de la Marche ainsi que le comité consultatif ont recommandé de continuer à chercher un porte-parole pour la Marche.

### **Commanditaires nationaux :**

Les sites de la Marche voudraient que l'ACSP trouve davantage de commanditaires nationaux. L'ACSP invite les sites organisateurs à proposer des commanditaires médiatiques potentiels pour l'ACSP afin de réaliser ce projet.

### **Défis pour les sites organisateurs, recrutement de commanditaires et de participants :**

Les sites de la Marche ont indiqué qu'ils ont eu de la difficulté à trouver un commanditaire et qu'ils souhaiteraient avoir des outils pour les aider à trouver des commanditaires, ainsi que pour aider l'ACSP à trouver des sociétés commanditaires. Les sites continueront à accueillir des idées sur la façon de recruter des participants à la Marche, puisqu'ils sont encore confrontés à des défis quant au recrutement de participants en raison de la concurrence avec les autres activités de financement qui se déroulent pendant la Marche.

### Site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche :

96 % des sites de la Marche qui se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne ont indiqué que ce site avait été bénéfique pour leur organisme en permettant de recueillir des fonds et d'accroître la sensibilisation. Par ailleurs, les mêmes 96 % ont indiqué qu'ils utiliseraient à nouveau le site Web de collecte de fonds en ligne l'année prochaine.

### Conclusion

La Marche pour les soins palliatifs 2009 a remporté un franc succès. Les résultats de notre sondage indiquent que les sites de la Marche ont l'intention d'organiser une marche en 2010. Ils mentionnent également que la Marche pour les soins palliatifs est un excellent moyen d'accroître la sensibilisation et de recueillir des fonds bien nécessaires pour les soins palliatifs. Pour de nombreux sites organisateurs, la Marche pour les soins palliatifs est leur principale activité de financement.

La deuxième année du site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche a remporté un succès général; le site Web a aidé à recueillir davantage de fonds pour certains sites de la Marche et pour d'autres, il a permis d'accroître la sensibilisation. Cette année, il y a eu une augmentation générale de 60 pour cent dans le nombre de participants et une augmentation de 70 pour cent dans les dons malgré la situation économique. Les sites organisateurs sont enthousiastes à l'égard de la Marche pour les soins palliatifs 2010, et ils ont l'intention de renforcer les capacités du site Web de collecte de fonds en ligne.

Avec la prise en compte et la mise en œuvre des recommandations formulées dans le présent rapport, cet événement promet de demeurer un excellent outil de sensibilisation pour les soins palliatifs à l'échelle du Canada et pour les fonds dont les programmes de soins palliatifs ont tant besoin dans toutes les communautés du pays qui organisent la Marche.

Un grand merci à tous ceux qui ont participé à la très grande réussite de la Marche nationale pour les soins palliatifs 2009. Nous remercions tout particulièrement la Fondation GlaxoSmithKline, commanditaire fondateur national de l'ACSP, ainsi que Soins à domicile Bayshore et que Wyeth, grâce auxquels les événements comme la Marche pour les soins palliatifs sont possibles. Sans le soutien des ces commanditaires, nous n'aurions pas pu continuer à maintenir le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche. L'ACSP compte sur votre soutien renouvelé en 2010.

La date de la Marche pour les soins palliatifs 2010 a été fixée au **dimanche 2 mai 2010**.

## **Liste des annexes**

### **A. Formulaires d'inscription :**

- Entente de participation
- Entente de participation pour les sites organisateurs
- Abandon de recours
- Abandon de recours pour les sites organisateurs

### **B. Trousse à outils de la Marche (boîte)**

### **C. Trousse médiatique :**

- Formation de porte-parole auprès des médias
- Message d'intérêt public, Information utile pour les messages d'intérêt public et Modèles de texte publicitaire
- Comment rehausser votre profil
- Comment faire publier votre article dans les journaux
- Annonce de l'ACSP – un huitième de page
- Annonce de l'ACSP – un quart de page
- Annonce de l'ACSP – un quart de page – version modifiable
- La Marche pour les soins palliatifs – Modèle de communiqué de presse
- La Marche pour les soins palliatifs – Renseignements généraux

### **D. Trousse médiatique nationale**

- Communiqué de presse national, 30 avril et 11 mai 2009

### **E. Affiche électronique de la Marche :**

- Disponible en format Word, deux tailles : 8,5" x 11" et 11" x 17". Disponible en noir et blanc, et en couleur.

### **F. Affiche nationale imprimée – 11" x 17" (couleur)**

### **G. Pancartes – Marche pour les soins palliatifs**

- En l'honneur de
- À la mémoire de

### **H. Modèles**

- Formulaire de don – anglais
- Formulaire de don – bilingue
- Inscription au bénévolat
- Fiche d'inscription au bénévolat

- Horaire des bénévoles
- Reçu du donateur
- Liste de composition de l'équipe
- Insigne d'identité (anglais seulement)
- Qui contacter en cas d'urgence

## **I. Graphiques pour les t-shirts**