



**Canadian Hospice Palliative Care Association**

**Association canadienne de soins palliatifs**



**MARCHE POUR LES SOINS PALLIATIFS 2008**

**RAPPORT FINAL**



**Wyeth®**

## **Table des matières**

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>Aperçu organisationnel</b>	<b>3</b>
<b>Le projet</b>	<b>4</b>
<b>Sites de la Marche</b>	<b>6</b>
<b>Sites de la Marche qui ont recueilli 10 000 \$ ou plus</b>	<b>10</b>
<b>Ressources et rétroaction</b>	<b>13</b>
<b>Site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche</b>	<b>18</b>
<b>Rétroaction sur le site Web de collecte de fonds en ligne</b>	<b>20</b>
<b>Recommandations pour la Marche</b>	<b>22</b>
<b>Conclusion</b>	<b>25</b>
<b>Liste des annexes</b>	<b>26</b>

## **Introduction**

L'objet de ce rapport est d'aborder dans le détail le déroulement de la Marche pour les soins palliatifs 2008. Les conclusions de ce rapport sont tirées d'une étude réalisée auprès des sites organisateurs après la Marche pour les soins palliatifs, ainsi que d'observations internes portant sur le déroulement et l'administration du projet.

Organisée pour la sixième année consécutive, la Marche pour les soins palliatifs 2008 s'est révélée la plus réussie de toutes, notamment sur les plans participatif, monétaire et organisationnel.

## **Aperçu organisationnel**

L'Association canadienne des soins palliatifs (ACSP) est la voix nationale du mouvement pour les soins palliatifs au Canada. C'est une association bilingue, nationale et à but non lucratif dont la mission est la recherche de l'excellence dans les soins aux personnes approchant de la mort, afin de leur alléger le fardeau de la souffrance, de la solitude et de la peine.

L'ACSP entend accomplir sa mission à travers :

- la collaboration et la représentation,
- une sensibilisation des connaissances et des compétences accrues chez les prestataires publics de santé et les bénévoles, en matière de soins palliatifs,
- le développement de normes nationales de pratique des soins palliatifs au Canada
- le soutien de la recherche sur les soins palliatifs,
- la promotion d'une politique améliorée des soins palliatifs, d'une meilleure allocation des ressources et de moyens de soutien aux soignants.

L'ACSP travaille en partenariat étroit avec d'autres organisations nationales et compte aller de l'avant afin de faire en sorte que toutes les Canadiennes et tous les Canadiens, quel que soit l'endroit où ils vivent, aient une égalité d'accès à des services de soins palliatifs de qualité, tant pour eux que pour leur famille.

L'ACSP compte plus de 3 000 membres, parmi lesquels des personnes (soignants professionnels, aidants et bénévoles) et des programmes et des services de soins palliatifs dans toutes les provinces et tous les territoires. L'ACSP représente plus de 450 programmes ou services de soins palliatifs au Canada, qui emploient des milliers de personnes salariées ou bénévoles, travaillant dans des programmes de soins à domicile, des maisons de repos, des centres autonomes de soins palliatifs, des établissements de soins de longue durée et des hôpitaux. Le conseil d'administration bénévole de l'ACSP est composé de représentants de chacune des 11 associations provinciales de soins

palliatifs ainsi que de 5 représentants autonomes.

## **Le projet**

L'objectif de la Marche est non seulement de recueillir des fonds bien nécessaires pour les soins palliatifs dans le pays, mais également de sensibiliser le public aux nombreux défis à relever dans le domaine des soins palliatifs et de promouvoir le travail phénoménal que les bénévoles et les professionnels accomplissent au quotidien dans le domaine. Les fonds recueillis par la Marche permettent à davantage de Canadiens de recevoir les soins de fin de vie qu'ils désirent. Grâce à nos commanditaires qui couvrent nos frais administratifs, 100 % des fonds recueillis dans chaque communauté demeurent dans cette communauté. Ceci est possible grâce à la Fondation GlaxoSmithKline, le commanditaire fondateur de la Marche, ainsi que Soins à domicile Bayshore et Wyeth, le nouveau commanditaire de cette année.

Les fonds recueillis pour la Marche sont utilisés de différentes façons, notamment pour fournir des soins médicaux spécialisés afin de soulager la douleur et d'autres symptômes, pour offrir de l'information sur les services financiers et juridiques, planifier avec ses proches une approche d'équipe à la prestation de soins, effectuer du counseling au téléphone dans les situations de crise, fournir des soins de relève pour soulager les aidants naturels à domicile et offrir un soutien au deuil continu après le décès d'un proche.

2008 marque la première année de l'utilisation du nouveau site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche, qui a permis aux sites inscrits de recueillir des dons en ligne. L'ACSP a engagé Cornerstone pour développer et gérer le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche pour les soins palliatifs. Le site Web de collecte de fonds en ligne a permis aux coordonnateurs de la Marche de voir qui avait l'intention de marcher, de gérer les dons faits en ligne, et il a donné aux marcheurs une mesure incitative pour recueillir des fonds car il leur permettait de créer leur propre page de collecte de fonds et de fixer leurs objectifs. L'utilisation d'un site Web de collecte de fonds en ligne est une excellente façon d'accroître les fonds recueillis ainsi que la sensibilisation aux soins palliatifs.

Toutes les ressources à la disposition des coordonnateurs de la Marche étaient bilingues. De plus, toutes les ressources étaient électroniques, à l'exception des affiches de la Marche qui ont été envoyées par la poste à tous les sites de la Marche. Les ressources comprenaient une trousse médiatique que les sites de la Marche pouvaient utiliser pour contribuer à la promotion de leur événement.

Le dimanche 4 mai 2008 a marqué la sixième année de la Marche pour les soins palliatifs, qui se tient à l'échelle du Canada. Des milliers de Canadiens dans 97 sites ont recueilli plus de 1 000 000 \$ dans le cadre de cette 6<sup>ème</sup> Marche annuelle pour les soins palliatifs – une augmentation de plus de 200 000 \$ par rapport à l'année dernière.

La Marche a été coordonnée par une coordonnatrice de projet, qui exerçait ses fonctions sous la supervision directe du coordonnateur administratif. Les priorités ont été

déterminées par la directrice générale, en collaboration avec le coordonnateur administratif et la coordonnatrice de projet. La coordonnatrice de projet était habilitée à prendre des décisions à l'égard des fonctions et objectifs qui lui avaient été fixés, et, le cas échéant, elle a pris ces décisions avec l'accord du coordonnateur administratif. La coordonnatrice de projet était le point de contact entre l'ACSP et chaque site organisateur.

Les responsabilités de la coordonnatrice de projet étaient les suivantes :

- Coordonner le processus d'offres et les services sous-traités qui n'étaient pas disponibles à l'interne (documents imprimés, affiches, site Web de collecte de fonds, t-shirts et traduction).
- Coordonner et gérer un site Web national de collecte de fonds en ligne pour les sites locaux de la Marche.
- Coordonner le processus d'offres et les services sous-traités qui n'étaient pas disponibles à l'interne (documents imprimés, affiches, brochures, t-shirts et traduction).
- Assurer le contrôle des dépenses associées aux événements, en collaboration avec la directrice générale.
- Coordonner la création de documents pour l'événement.
- Distribuer ces documents dans les délais impartis.
- Soutenir les sites de la Marche et les commanditaires.
- Documenter la planification et la mise en œuvre de l'événement.
- Fournir les informations et ressources nécessaires aux sites organisateurs.
- Mettre à jour les documents administratifs destinés aux sites organisateurs.
- Rédiger des articles pour le bulletin de nouvelles de l'ACSP (AVISO) et le site Web afin de publiciser l'événement.
- Inscrire chaque site organisateur.
- Assurer la liaison entre l'ACSP et les sites organisateurs individuels.
- Coordonner le contenu affiché sur le site Web de l'ACSP.
- Coordonner la distribution des ressources imprimées aux sites organisateurs.
- Produire des rapports d'étape à l'attention du coordonnateur administratif.
- Évaluer l'événement.
- Préparer le rapport final.
- Soumettre le rapport final au coordonnateur administratif avant de le remettre à la directrice générale et aux commanditaires de l'événement.
- Faire la liaison avec le comité consultatif national de la Marche, qui représente les points de vue de tout le Canada. Le comité consultatif fournit une orientation à l'ACSP quant à l'évaluation des documents de la Marche, du matériel promotionnel, de la façon de créer des partenariats, et il contribue à l'élaboration de nouvelles idées dynamiques pour la Marche.

## Sites de la Marche – 2008

Cette année, 97 sites organisateurs ont participé en recueillant plus de 1 000 000 \$ dans le cadre de cette 6<sup>ème</sup> marche annuelle pour les soins palliatifs – une augmentation de plus de 200 000 \$ par rapport à la Marche de l'année dernière.

Le Nouveau-Brunswick comptait deux nouveaux sites de la Marche cette année. Toutefois, la Saskatchewan, le Nunavut, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest n'avaient pas de site de la Marche. Nous continuerons à nous orienter sur un plan de recrutement pour 2009 afin d'accroître la sensibilisation et de recueillir des fonds à l'échelle du Canada.

Le Québec possède deux sites inscrits; toutefois, cinq groupes supplémentaires ont participé avec le site du Conseil des soins palliatifs.

Dans l'ensemble, les sites organisateurs ont indiqué qu'ils étaient satisfaits de leurs résultats cette année, tant au niveau des fonds recueillis que de la sensibilisation aux soins palliatifs dans leur communauté. Les sites de la Marche ont organisé une gamme d'événements, ce qui a permis de générer une énergie positive dans leurs communautés respectives. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites qui ont participé à la Marche.

### Sites de la Marche 2008

Province	Organisme	Montant recueilli
<b>YK</b>		
	<b>No Hike Sites</b>	
<b>NWT</b>		
	<b>No Hike Sites</b>	
<b>NT</b>		
	<b>No Hike Sites</b>	
<b>BC</b>	<b>19 Hike Sites</b>	
	Alberni Valley Hospice Society	\$ 2,900.00
	Nanaimo Community Hospice Society	amount unavailable

	Crossroads Hospice Society times 3 sites	\$ 48,906.38
	Central Okanagan Hospice Association	\$ 85,524.00
	Oceanside Hospice Society	amount unavailable
	Squamish Hospice Society	\$ 4,800.00
	Eastshore Hospice	\$ 1,600.00
	Desert Valley Hospice Society	\$ 10,000.00
	Castlegar Hospice Society	amount not available
	Burnaby Hospice Society	amount not available
	Richmond Hospice Association	amount not available
	Quesnel District Palliative Care Association	\$ 5,514.61
	North Okanagan Hospice Society	\$ 15,722.87
	Shuswap Hospice Society	\$ 1,200.00
	Fort Nelson Hospice Palliative Care Support Group Society	\$ 1,400.00
	Revelstoke Hospice Society	\$ 50.00
	Hornby Denman Community Health Care Society	\$ 600.00
<b>AB</b>	<b>4-sites</b>	
	Pilgrims Hospice	\$ 11,390.00
	Red Deer Hospice Society	\$ 18,000.00
	Hospice Calgary Society	\$ 20,000.00
	High Prairie Palliative Care Society	\$ 6,807.78
<b>MB</b>	<b>17-sites</b>	
	Southwest District Palliative Care, Inc.	\$ 6,100.00
	Hospice and Palliative Care Manitoba	\$ 28,000.00
	Riverdale Palliative Care	\$ 7,000.00
	Southeast Palliative Care, Interlake Regional	amount not available

	North East Interlake Palliative Care Program times 5 sites	\$ 15,399.03
	Killarney Palliative and Betty Sorensen	amount not available
	Carberry and District Palliative Care	\$ 1,450.00
	Deloraine and Area Palliative Care Committee	\$ 3,529.00
	Boissevain Communities Palliative	\$ 1,827.65
	South Eastman Palliative Care Program	\$ 8,718.00
	Glenboro Palliative Care	amount not available
	Russell and Area Palliative Care Program	amount not available
	The Health Corner	\$ 7,000.00
<b>SK</b>	<b>No hike sites</b>	
<b>ON</b>	<b>46-sites</b>	
	Matthews Hospice House	\$ 6,510.00
	Hospice Simcoe	\$ 25,000.00
	Niagara West Community Hospice - McNally	\$ 7,300.00
	Carefor Health and Community Services	\$ 17,059.50
	Maison "La Paix" House	\$ 46,747.80
	VON Oxford/Sakura House	\$ 60,000.00
	Hospice Peterborough	\$ 37,173.00
	Dorothy Ley Hospice	\$ 30,000.00
	Hospice Niagara	\$ 24,500.00
	Serenity House Hospice Inc.	\$ 5,000.00
	Hospice Toronto	\$ 23,000.00
	Hospice Huronia	\$ 12,550.00
	Hospice of Peel	\$ 15,562.00
	Hospice Kawartha Lakes	\$ 14,000.00



	Stedman Community Hospice/St. Joseph's Lifecare Foundation	\$ 88,374.43
	The Hospice at Maycourt	\$ 63,000.00
	Huron Hospice Volunteer Service times 3 sites	\$ 6,500.00
	Hospice Georgina	amount not available
	Friends of Hospice Ottawa times 2 sites	\$ 30,000.00
	Evergreen Hospice	amount not available
	Palcare Network times 3 sites	amount not available
	Alliance Hospice	\$ 28,049.00
	Hospice West Parry Sound	amount not available
	Casey House	\$ 16,000.00
	Hospice Renfrew Inc.	\$ 29,625.00
	Palliative Care Campbellford	amount not available
	Hospice Wellington	\$ 4,325.00
	VON Perth Huron	amount not available
	Hospice Muskoka	\$ 11,200.00
	Dr. Bob Kemp Hospice	amount not available
	The Heart of Hastings Hospice	amount not available
	Kendra/Rainy River District Palliative Care Volunteer Program	amount not available
	Perram House Hospice	\$ 5,417.00
	SIRCH Community Services and Consulting	\$ 9,000.00
	Grey Bruce Palliative Care Hospice Association	\$ 1,698.95
	Hospice Richmond Hill	\$ 4,770.83
	Hill House	amount not available
	St. Joseph's Hospice	\$ 10,336.00
	Centre de services Guigues	\$ 2,000.00

	Community Home Support Lanark County	amount not available
	Hospice Palliative Care	\$ 2,800.00
<b>QC</b>	<b>2-sites</b>	
	Council on Palliative Care	\$ 4,800.00
	Maison de la Source Gabriel	\$ 10,375.00
<b>NB</b>	<b>3-site</b>	
	Restigouche Community Breavement Program	\$ 1,300.60
	Hospice Greater Saint John	\$ 13,675.00
	Palliative Care Resource Network Inc. (PalNET)	\$ 9,217.98
<b>NS</b>	<b>4-sites</b>	
	Hospice Society of Greater Halifax	\$ 14,700.00
	Hospice Society Colchester East Hants times 2 sites	amount not available
<b>PEI</b>	<b>1-site</b>	
	Hospice Palliative Care Association of P.E.I	\$ 5,819.00
<b>NL</b>	<b>1-site</b>	
	Carbonear General Hospital, Rural Avalon	\$ 2,000.00
<b>Total</b>	<b>97-sites</b>	\$ 1,012,825.30

### Sites de la Marche qui ont recueilli 10 000 \$ ou plus :

- |  |          |
|--|----------|
| 1. Stedman Community Hospice/St. Josephs Lifecare Foundation | \$88,374 |
| 2. Central Okanagan Hospice Association, British Columbia    | \$85,524 |
| 3. Hospice of Maycourt, Ontario                              | \$63,000 |
| 4. VON Oxford/Sakura House, Ontario                          | \$60,000 |
| 5. Crossroads, British Columbia                              | \$48,906 |
| 6. Maison "La Paix" House, Ontario                           | \$46,747 |
| 7. Hospice Peterborough, Ontario                             | \$37,173 |
| 8. Friends of Hospice, Ontario                               | \$30,000 |

9. Dorothy Ley Hospice, Ontario	\$30,000
10. Hospice Renfrew Inc. Ontario	\$29,625
11. Alliance Hospice, Ontario	\$28,049
12. Hospice and Palliative Care Manitoba	\$28,000
13. Hospice Simcoe, Ontario	\$25,000
14. Hospice Niagara, Ontario	\$24,500
15. Hospice Toronto, Ontario	\$23,000
16. Hospice Calgary Society, Alberta	\$20,000
17. Nanaimo Community Hospice Society, British Columbia	\$20,000
18. Red Deer Hospice Society, Alberta	\$18,000
19. Casey House, Ontario	\$16,000
20. Carefor Health ad Community Services-Eastern Counties, Ontario	\$17,059
21. North Okanagan Hospice Society, British Columbia	\$15,722
22. Hospice of Peel , Ontario	\$15,562
23. North East Interlake Palliative Care Program, Manitoba	\$15,399
24. Hospice Kawartha Lakes, Ontario	\$14,000
25. Hospice Society of Greater Halifax, Nova Scotia	\$14,700
26. Hospice Greater Saint John, New Brunswick	\$13,675
27. Hospice Huronia, Ontario	\$12,550
28. Pilgrims Hospice, Alberta	\$11,390
29. Hospice Muskoka, Ontario	\$11,200
30. Maison de la Source Gabriel	\$10,375
31. St. Joseph's Hospice, Ontario	\$10,336
32. Desert Valley Hospice Society, British Columbia	\$10,000

Une fois de plus, Soins à domicile Bayshore a participé avec les sites locaux en recueillant des fonds par l'entremise de ses succursales. Certaines succursales de Bayshore ont participé au site Web de collecte de fonds en ligne. Voir ci-dessous la liste complète des succursales qui ont participé.

Succursale	Montant total recueilli pour la Marche	Chèque payable à l'ordre de :
Cornwall	\$1,695.00	Care for Eastern Counties

<b>Mississauga</b>	<b>\$540.00</b>	<b>Hospice of Peel</b>
<b>Niagara</b>	<b>\$1,040.00</b>	<b>The Stabler Centre</b>
<b>Ottawa</b>	<b>\$3,200.00</b>	<b>Hospice at Maycourt</b>
<b>Sarnia</b>	<b>\$4,105.00</b>	<b>St. Joseph's Hospice Resource Centre</b>
<b>Simcoe</b>	<b>\$9,847.50</b>	<b>Hospice Simcoe</b>
<b>Smiths Falls</b>	<b>\$3,905.00</b>	<b>Lanark County Volunteer Visiting Hospice</b>
<b>Sudbury</b>	<b>\$3,012.50</b>	<b>Sudbury Hospice</b>
<b>Timmins</b>	<b>\$390.00</b>	<b>Timmins &amp; District Action Team</b>
<b>Toronto</b>	<b>\$255.00</b>	<b>Casey House</b>
<b>Wellington-Dufferin</b>	<b>\$1,720.00</b>	<b>Hospice Wellington</b>
<b>Windsor</b>	<b>\$1,922.50</b>	<b>Hospice of Windsor Essex County</b>
<b>Montreal</b>	<b>\$355.00</b>	<b>Jewish General Hospital Palliative Care</b>
<b>Fredericton</b>	<b>\$1,450.00</b>	<b>Palliative Care Resource Network Inc.</b>
<b>Saint John</b>	<b>\$11,959.85</b>	<b>Hospice of Greater Saint John</b>
<b>Halifax</b>	<b>\$684.95</b>	<b>Hospice Society of Greater Halifax</b>
<b>Charlottetown</b>	<b>\$979.00</b>	<b>Hospice Palliative Care Association of PEI</b>
<b>Winnipeg</b>	<b>\$2,645.00</b>	<b>Hospice and Palliative Care Manitoba</b>
<b>Calgary</b>	<b>\$1,890.00</b>	<b>Hospice Calgary</b>

<b>Edmonton</b>	<b>\$7,965.00</b>	<b>Pilgrims Hospice</b>
<b>Vancouver Govt.</b>	<b>\$1,125.00</b>	<b>Crossroads Hospice</b>
<b>Kelowna</b>	<b>\$455.00</b>	<b>Central Okanagan Hospice Association</b>
<b>NSC</b>	<b>\$2,960.00</b>	<b>Dorothy Ley Hospice</b>

### **Ressources et rétroaction**

**(Voir les annexes pour consulter la liste des ressources électroniques)**

#### **Affiches de la Marche**

L’affiche imprimée de la Marche était la ressource la plus utile, ainsi que les affiches électroniques de la Marche.

#### **Recommandation :**

Il faut continuer à produire l’affiche imprimée et les affiches électroniques de la Marche dans les différentes tailles et couleurs (noir et blanc, et formats modifiables).

#### **Trousse médiatique**

Dans l’ensemble, les sites de la Marche ont trouvé la trousse médiatique très utile, le modèle de communiqué de presse étant la ressource qui a obtenu la meilleure évaluation. L’ACSP a mené une série d’appels par téléconférence avec toutes les provinces participant à la Marche pour discuter de la trousse médiatique; et ces appels ont résulté en une rétroaction positive à l’égard de toutes les ressources médiatiques.

#### **Recommandation**

Il faut continuer à fournir toutes les ressources de la trousse médiatique. Lors des appels par téléconférence avec les provinces, celles-ci ont indiqué qu’elles bénéficieraient de réseautage avec les autres sites de la Marche au sujet de la promotion de la Marche auprès des médias. Les sites provinciaux de la Marche voudraient que l’ACSP mette en œuvre une méthode qui permettrait aux sites de la Marche d’échanger des idées, outils et

ressources médiatiques. L'ACSP fera des recherches pour trouver des façons de permettre aux sites de la Marche d'échanger des idées, outils et ressources médiatiques.

Les sites de la Marche souhaiteraient que l'ACSP obtienne un commanditaire médiatique pour le message d'intérêt public fourni par l'ACSP afin de s'assurer que tous les sites de la Marche reçoivent du temps d'antenne pour diffuser cette publicité. Le groupe médiatique Corus Entertainment a été proposé comme commanditaire possible. L'ACSP soulèvera cette question auprès de la coordonnatrice de collecte de fonds.

## **Formulaire de don**

La plupart des sites de la Marche ont utilisé le formulaire de don. Nous avons créé un formulaire de don bilingue cette année.

### **Recommandation**

L'ACSP devrait créer un formulaire de don bilingue sur papier de format 8,5 x 14", où il y aurait plus d'espace pour inclure des adresses de courriel et afin de donner l'occasion aux sites de la Marche d'indiquer davantage d'informations sur leur organisme au dos du formulaire.

Les sites de la Marche ont indiqué qu'ils souhaiteraient que l'ACSP trouve des commanditaires pour imprimer les formulaires de don et inclure des portoirs de formulaire pour les sites. L'ACSP présentera cette demande à la coordonnatrice de collecte de fonds.

## **Modèles**

Dans l'ensemble, les différents sites de la Marche ont utilisé la plupart des modèles fournis. Les nouveaux sites organisateurs utilisent davantage les modèles que les autres sites de la Marche.

### **Recommandation**

Il faut continuer à fournir les modèles aux sites de la Marche.

## **Expédition des affiches imprimées**

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont indiqué que la période de 11 semaines était suffisante pour promouvoir la Marche à l'aide des affiches imprimées. Toutefois, certains sites organisateurs ont recommandé d'envoyer les affiches 14 à 16 semaines avant la Marche.

### **Recommandation**

La coordonnatrice de projet fera tous les efforts possibles pour s'assurer que les affiches sont postées entre 14 et 16 semaines avant la date de la Marche.

## **Pages de la Marche sur le site Web de l'ACSP**

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont indiqué que les pages du site Web de la Marche étaient faciles à naviguer.

### **Recommandation**

L'ACSP examinera la possibilité d'afficher toutes les ressources électroniques sur les pages de la Marche du site Web de l'ACSP pour que les sites inscrits puissent accéder directement aux ressources sur le site Web de l'ACSP.

## **Soutien de l'ACSP et de la coordonnatrice de projet**

Les sites organisateurs ont indiqué que le processus d'inscription à la Marche était simple et ils ont fourni une rétroaction positive à l'égard du rôle de la coordonnatrice de projet en ce qui concerne la coordination de la Marche.

### **Recommandation**

Les sites de la Marche voudraient que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise des médias.

## **Liste de diffusion pour les sites de la Marche**

Les sites de la Marche aimeraient avoir un outil qui leur permettrait de réseauter avec les autres sites, de partager des idées et de poser des questions aux autres sites.

### **Recommandation**

Nous pourrions créer une liste de diffusion que les sites de la Marche utiliseraient comme espace de réseautage. La coordonnatrice de projet examinera aussi d'autres possibilités pour la Marche de 2009.

## **T-shirts**

Le prix des t-shirts était de 5 \$ + taxes (chacun), avec une commande minimale de 24 t-shirts. Les frais d'envoi sont gratuits. Le prix des t-shirts à manches longues était de 7 \$ + taxes (chacun), avec une commande minimale de 24 t-shirts. Les frais d'envoi sont gratuits. Une fois de plus, le fournisseur des t-shirts était Colortex, et la personne-ressource Peter Borutskie : 613-748-0770. Site Web : [www.colortex.ca](http://www.colortex.ca).

## **Rétroaction**

Certains sites de la Marche étaient satisfaits du processus de commande de t-shirts. Toutefois, certains sites de la Marche n'étaient pas satisfaits en raison d'une livraison tardive.

## **Recommandations**

L'ACSP examinera différentes possibilités pour les fournisseurs de t-shirts de la Marche de 2009. L'ACSP recommandera au fournisseur de t-shirts de mettre en place une entente sur le processus de commande que les sites de la Marche pourraient examiner et accepter avant de commander leurs t-shirts.

## **Articles de promotion**

L'ACSP a demandé à tous les sites de la Marche s'ils seraient intéressés de commander des épinglettes de la Marche pour les soins palliatifs. L'ACSP a envoyé un courriel aux sites de la Marche pour les informer du design et du coût de l'épinglette. Seulement 30 % des sites se sont montrés intéressés, donc l'ACSP a décidé de ne pas proposer d'épinglettes.

## **Recommandation**

La coordonnatrice de projet demandera aux sites de la Marche au moment de leur inscription s'ils seraient intéressés par les épinglettes, ce qui nous permettra de confirmer si l'ACSP devrait offrir des épinglettes pour la Marche de 2009.

## **Graphiste**

Kim Guilbeault, consultante.

Coordonnées : 613-843-8118, courriel : [kim.guilbeault@rogers.com](mailto:kim.guilbeault@rogers.com).

## **Rétroaction**

Kim Guilbeault a fait un excellent travail pour l'affiche, et elle a bien collaboré avec la coordonnatrice de projet.

## **Recommandation**

Il faut continuer à travailler avec Kim Guilbeault pour la Marche de 2009.

## **Impression**

L'imprimeur Custom Printers a été engagé pour imprimer les affiches. Le personnel a fait un excellent travail et s'est assuré de respecter les échéances.



### **Recommandation**

Il faut demander une cotation de prix à Custom Printers pour la Marche de 2009.

### **Publicité nationale**

L'ACSP a diffusé deux communiqués de presse nationaux : un premier le jeudi 26 avril, et un second le vendredi 11 mai, après la Marche.

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont répondu en 2007 que les publicités nationales n'ont pas réellement permis d'augmenter le profil de l'événement dans leurs communautés. Par conséquent, l'ACSP n'a pas placé de publicités pour la Marche dans des journaux nationaux cette année; toutefois, les fonds ont été utilisés pour mettre en place le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche, qui a été lancé cette année.

Les sites de la Marche étaient enthousiastes à l'égard du site Web de collecte de fonds en ligne et ils souhaitent que le site Web continue à croître, toutefois, les sites de la Marche aimeraient aussi que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise de la presse écrite, de la radio et de la télévision.

### **Recommandation**

L'ACSP devrait continuer à maintenir le site Web de collecte de fonds en ligne pour la Marche de 2009, selon le financement disponible. Par ailleurs, l'ACSP continuera à rechercher du financement pour la promotion médiatique nationale.

### **Comité consultatif national**

Le comité consultatif national de la Marche représente les points de vue de tout le Canada. Le comité consultatif a fourni une orientation à l'ACSP quant à l'évaluation des documents de la Marche, du matériel promotionnel, de la façon de créer des partenariats, et il contribue à l'élaboration de nouvelles idées dynamiques pour la Marche.

### **Recommandation**

Il est recommandé de maintenir le comité consultatif national de la Marche l'année prochaine.

### **Évaluation**

Un sondage en ligne sur la Marche pour les soins palliatifs 2008 a été distribué via le site Survey Monkey : [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com).

### **Rétroaction**

Nous avons reçu la rétroaction d'environ 50 % des sites de la Marche. Il s'agit d'un nombre adéquat de réponses afin de formuler des recommandations pour la Marche de 2009.

### **Recommandation**

L'outil d'évaluation de Survey Monkey est un excellent processus et il devrait être utilisé en 2009.

### **Prix pour les sites de la Marche**

Une fois de plus cette année, Via Rail a commandité la Marche en faisant don de billets Via Rail, une paire de billets pour un voyage dans le corridor Windsor/Québec et l'autre pour un voyage entre Vancouver et Jasper.

Cette année, l'organisme qui a gagné le tirage de billets Via Rail pour le corridor Windsor/Québec est la Maison de la Source Gabriel à Val-d'Or, au Québec. Félicitations!

Cette année, l'organisme qui a gagné le tirage de billets Via Rail pour un voyage entre Vancouver et Jasper est la Crossroads Hospice Society à Port Coquitlam, en Colombie-Britannique. Félicitations!

### **Recommandation**

La coordonnatrice de projet soumettra une demande par l'entremise du site Web de VIA Rail à la fin de l'automne.

### **Site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche**

La Marche de 2008 a marqué le lancement du site Web de collecte de fonds en ligne, qui a remporté un franc succès. L'ACSP a fait appel à Cornerstone pour élaborer et gérer son nouveau site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche pour les soins palliatifs. Cornerstone fournit des solutions de collecte de fonds en ligne et un soutien à la clientèle complet en partenariat avec Artez Interactive, une solution de collecte de fonds en ligne qui est à la fine pointe de l'industrie.

Les sites de la Marche qui ont accepté de s'inscrire au site Web de collecte de fonds en ligne de l'ACSP étaient responsables d'assumer les frais suivants, en fonction du montant total donné au site de la Marche :

- 4 % pour le fournisseur de service du site Web
- 2,5 % pour les frais administratifs de carte de crédit (l'ACSP paye les frais de transaction)

39 sites organisateurs se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche et 11 succursales de Soins à domicile Bayshore ont participé à cette initiative de collecte de fonds en ligne en recueillant des fonds pour leur organisme local de la Marche à l'aide du site Web de collecte de fonds en ligne. Au total, le site Web de collecte de

fonds en ligne de la Marche a permis de recueillir 132 194 \$ entre le 18 février et le 1<sup>er</sup> juin 2008. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites de la Marche qui se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne, ainsi que les succursales locales de Soins à domicile Bayshore qui y ont participé.

### **Sites de la Marche**

1. Alliance Hospice, Ontario
2. Central Okanagan Hospice Association, British Columbia
3. Crossroads Hospice Society, Coquitlam, British Columbia
4. Crossroads Hospice Society, Port Coquitlam, British Columbia
5. Crossroads Hospice Society, Port Moody, British Columbia
6. Dorothy Ley Hospice, Ontario
7. Friends of Hospice, Ontario
8. Hill House Hospice, Richmond Hill, Ontario
9. Hospice and Palliative Care Manitoba, Manitoba
10. Hospice Calgary, Alberta
11. Hospice Huronia, Penetanguishene, Ontario
12. Hospice Kawartha Lakes, Lindsay, Ontario
13. Hospice Muskoka, Bracebridge, Ontario
14. Hospice Niagara, Ontario
15. Hospice of Peel, Ontario
16. Hospice Palliative Care, Kingston, Ontario
17. Hospice Peterborough, Ontario
18. Hospice Richmond Hill, Ontario
19. Hospice Simcoe, Alliston, Ontario
20. Hospice Simcoe, Barrie, Ontario
21. Hospice Society of Greater Halifax, Nova Scotia
22. Hospice Toronto, Ontario
23. Hospice West parry Sound, Ontario
24. Matthews House Hospice, Ontario
25. NE District Palliative Care, Arborg, Manitoba
26. NE District Palliative Care, Dunnottar, Manitoba
27. NE District Palliative Care, Gimli, Manitoba
28. NE District Palliative Care, Riverton, Manitoba
29. NE District Palliative Care, Winnipeg, Manitoba
30. Oceanside Hospice Society, Qualicum Beach, British Columbia
31. pilgrims Hospice Society, Edmonton, Alberta
32. Quesnel and District Palliative Care Association, British Columbia
33. Red Deer Hospice, Alberta
34. VON Oxford/Sakura House, Ontario
35. Southwest District Palliative Care, Manitoba
36. St. Joseph's Hospice of Sarnia Lambton, Ontario
37. The Desert Valley Hospice Society, British Columbia

- 38. Maycourt Hospice, Ontario
- 39. North Okanagan Hospice Society, British Columbia

### **Sites de la Marche de Bayshore**

- 1. Hospice of Peel, Ontario
- 2. The Stabler Centre, Ontario
- 3. Maycourt Hospice, Ontario
- 4. Hospice Simcoe, Ontario
- 5. Hospice and Palliative Care Manitoba, Manitoba
- 6. Hospice Calgary, Alberta
- 7. Pilgrims Hospice, Alberta
- 8. Crossroads Hospice, British Columbia
- 9. Central Okanagan Hospice Association, British Columbia
- 10. Dorothy Ley Hospice, Ontario
- 11. Hospice Society of Greater Halifax, Nova Scotia

### **Rétroaction sur le site Web de collecte de fonds en ligne**

#### **Comment évaluez-vous la convivialité du site Web de collecte de fonds en ligne à l'égard de votre site de la Marche?**

Dans l'ensemble, les sites de la Marche ont trouvé que le site Web de collecte de fonds en ligne était convivial. Il y a eu quelques problèmes de dépannage, mais ceux-ci ont été réglés rapidement. Les sites de la Marche ont suggéré de créer un lien URL direct vers le site Web de collecte de fonds, si possible.

Les sites inscrits à la Marche avaient la capacité de créer leur propre profil personnel et d'envoyer plusieurs courriels à leurs amis et familles pour leur demander de soutenir leurs efforts de collecte de fonds pour la Marche. Les sites inscrits à la Marche pouvaient assurer le suivi des dons faits en ligne par carte de crédit ainsi que des dons en espèces ou par chèques, afin de les inclure dans leur profil en ligne pour atteindre leur objectif de collecte de fonds. Le thermomètre de collecte de fonds est une mesure incitative pour les personnes inscrites à la Marche, car il permet de visualiser leur objectif de collecte de fonds, ce qui motive tant les sites inscrits que les donateurs.

#### **Recommandation**

La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone pour savoir s'il est possible d'accéder au site de collecte de fonds au moyen d'une adresse URL directe, plutôt que de passer par le site Web de l'ACSP.

### **Comment évaluez-vous la facilité de gestion de la partie administrative du site Web de collecte de fonds en ligne?**

Les sites de la Marche ont indiqué que les rapports et la base de données administrative étaient des outils utiles, car ils leur permettaient d'assurer le suivi des informations de leurs donateurs et du montant d'argent recueilli en ligne. La partie administrative du site Web de collecte de fonds en ligne permet de générer des reçus électroniques aux fins de l'impôt immédiatement après qu'un don soit fait en ligne, ce qui a permis aux sites de la Marche d'économiser de nombreuses heures à envoyer des reçus aux donateurs.

Les sites de la Marche ont indiqué qu'ils avaient de la difficulté à générer les rapports appropriés dont ils avaient besoin en raison des capacités limitées des options de rapports.

#### **Recommandation**

Les sites de la Marche voudraient que les options de rapport soient élargies afin d'avoir la capacité d'imprimer les diverses informations de leurs donateurs et de gérer leur collecte de fonds.

Les sites de la Marche voudraient être capables d'imprimer des fiches d'inscription individuelles qui seraient utilisées le jour de la Marche, ainsi que d'inclure les dons en espèces et en chèques qui sont faits.

La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone au sujet des recommandations ci-dessus pour la Marche de 2009.

### **Combien de temps avez-vous passé avec les personnes inscrites à naviguer dans le site Web de collecte de fonds en ligne? (Nombre total d'heures)**

Le sondage indique que dans l'ensemble, les sites ont passé 30 % de leur temps à aider les personnes inscrites pendant la période durant laquelle le site Web de collecte de fonds en ligne était ouvert. La coordonnatrice de projet de l'ACSP a passé environ 70 % de son temps à aider les personnes inscrites pendant la période durant laquelle le site Web de collecte de fonds en ligne était ouvert. Cela était dû au fait que les coordonnées du site Web et les courriels de confirmation étaient dirigés vers la coordonnatrice de projet.

#### **Recommandation**

La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone pour savoir s'il est possible de générer des courriels individuels pour chaque site de la Marche qui comprendraient les coordonnées des coordonnateurs de l'événement, plutôt que d'avoir un seul courriel général de confirmation qui comprend les coordonnées des coordonnateurs de projet de l'ACSP.

### **Le site Web de collecte de fonds en ligne a-t-il été bénéfique pour votre marche et votre organisme?**

94 % des sites de la Marche qui se sont inscrits au site Web de collecte de fonds en ligne ont indiqué que leur organisme avait bénéficié de ce site en leur permettant de recueillir des fonds et d'accroître la sensibilisation. Par ailleurs, les mêmes 94 % ont indiqué qu'ils utiliseraient à nouveau le site Web de collecte de fonds en ligne l'année prochaine. Vous trouverez ci-dessous quelques-uns des commentaires formulés par les organisateurs des sites de la Marche :

- Nous avons la capacité de rejoindre des membres de la famille/amis de l'extérieur de notre communauté pour qu'ils soutiennent nos objectifs.
- Nous avons doublé les dons en ligne par rapport à l'année dernière, lorsque nous cinq avons mis en place le système l'an dernier.
- Grâce au site Web de collecte de fonds, il était plus facile pour les commanditaires de faire un don.
- Les reçus électroniques aux fins de l'impôt étaient fantastiques.
- Le site Web de collecte de fonds permettait aux personnes inscrites de donner leurs témoignages.
- Le site Web de collecte de fonds a permis de recueillir de l'argent auquel nous n'aurions jamais eu accès autrement. Il a permis aux marcheurs d'accéder facilement à distance aux dons de membres de la famille et d'amis qui ne sont pas de la région, et il a permis à certains marcheurs d'obtenir des dons de société auxquels ils n'auraient jamais eu accès autrement. Le site Web est simple et fiable.
- Il était facile d'obtenir des dons de nos contacts situés à l'échelle du Canada.
- Il a joué un rôle significatif pour nous permettre de recueillir des revenus plus élevés.
- Le site Web est vraiment une idée fantastique! Nous le publiciserons de façon plus agressive l'année prochaine.
- Nous sommes absolument enchantés par nos résultats de la Marche cette année, et nous travaillons déjà sur la Marche de 2009!

### **Recommandation**

L'ACSP continuera à obtenir un financement pour le site Web de collecte de fonds en ligne.

### **Recommandations pour la Marche**

1. **Établir un réseau avec d'autres sites organisateurs :** Nous pourrions créer une liste de diffusion que les sites de la Marche utiliseraient comme espace de réseautage. La coordonnatrice de projet examinera aussi d'autres possibilités pour les sites de la Marche.

Il faut continuer à fournir toutes les ressources de la trousse médiatique. Lors des appels par téléconférence avec les provinces, celles-ci ont indiqué qu'elles bénéficieraient de réseautage avec les autres sites de la Marche au sujet de la promotion de la Marche auprès des médias. Les sites provinciaux de la Marche

voudraient que l'ACSP mette en œuvre une méthode qui permettrait aux sites de la Marche d'échanger des idées, outils et ressources médiatiques. L'ACSP fera des recherches pour trouver des façons de permettre aux sites de la Marche d'échanger des idées, outils et ressources médiatiques.

Les sites de la Marche souhaiteraient que l'ACSP obtienne un commanditaire médiatique pour le message d'intérêt public fourni par l'ACSP afin de s'assurer que tous les sites de la Marche reçoivent du temps d'antenne pour diffuser cette publicité. Le groupe médiatique Corus Entertainment a été proposé comme commanditaire possible. L'ACSP soulèvera cette question auprès de la coordonnatrice de collecte de fonds.

Les sites de la Marche voudraient que l'ACSP obtienne davantage de financement afin de promouvoir la Marche au niveau national par l'entremise des médias.

2. **Établir un partenariat avec un Club Rotary, etc. :** Certains sites organisateurs et le comité consultatif ont formulé la recommandation de créer des lignes directrices sur la façon d'établir des partenariats avec d'autres groupes de services communautaires, tel que le Club Rotary. La coordonnatrice de projet de 2009 examinera la possibilité d'établir des lignes directrices pour aider les sites de la Marche à créer des partenariats dans leurs communautés.
3. **Porte-parole national de la Marche pour les soins palliatifs :** Les sites de la Marche ainsi que le comité consultatif ont recommandé de trouver un porte-parole pour la Marche de 2009.
4. **Commanditaires nationaux :** Les sites organisateurs encouragent l'ACSP à trouver davantage de commanditaires nationaux. Il s'agit d'un projet en cours qui se poursuivra en 2009. La coordonnatrice de projet de 2009 assurera le suivi avec les sites organisateurs en 2009.
5. **Défis pour les sites organisateurs, recrutement de commanditaires et de participants :** Les sites de la Marche ont indiqué qu'ils ont eu de la difficulté à trouver un commanditaire et qu'ils souhaiteraient avoir des outils pour les aider à trouver des commanditaires, ainsi que pour aider l'ACSP à trouver des sociétés commanditaires. Les sites continueront à accueillir des idées sur la façon de recruter des participants à la Marche, puisqu'ils sont encore confrontés à des défis quant au recrutement de participants en raison de la concurrence avec les autres activités de financement qui se déroulent pendant la Marche.
6. **Affiches de la Marche :** Il faut continuer à produire l'affiche imprimée et les affiches électroniques de la Marche dans les différentes tailles et couleurs (noir et blanc, et formats modifiables). La coordonnatrice de projet fera tous les efforts possibles pour s'assurer que les affiches sont postées entre 14 et 16 semaines avant la date de la Marche.

7. **Formulaire de don** : L'ACSP devrait créer un formulaire de don bilingue sur papier de format 8,5 x 14", où il y aurait plus d'espace pour inclure des adresses de courriel et afin de donner l'occasion aux sites de la Marche d'indiquer davantage d'informations sur leur organisme au dos du formulaire.

Les sites de la Marche ont indiqué qu'ils souhaiteraient que l'ACSP trouve des commanditaires pour imprimer les formulaires de don et inclure des portoirs de formulaire pour les sites. L'ACSP présentera cette demande à la coordonnatrice de collecte de fonds.

8. **Modèles** : Il faut continuer à fournir les modèles aux sites de la Marche.
9. **Pages de la Marche sur le site Web de l'ACSP** : L'ACSP examinera la possibilité d'afficher toutes les ressources électroniques sur les pages de la Marche du site Web de l'ACSP pour que les sites inscrits puissent accéder directement aux ressources sur le site Web de l'ACSP.
10. **T-shirts** : Certains sites de la Marche étaient satisfaits du processus de commande de t-shirts. Toutefois, certains sites de la Marche n'étaient pas satisfaits en raison d'une livraison tardive.
11. **Articles de promotion** : La coordonnatrice de projet demandera aux sites de la Marche au moment de leur inscription s'ils seraient intéressés par les épinglettes, ce qui nous permettra de confirmer si l'ACSP devrait offrir des épinglettes pour la Marche de 2009.
12. **Graphiste** : Il faut continuer à travailler avec Kim Guilbeault pour la Marche de 2009.
13. **Impression** : Il faut demander une cotation de prix à Custom Printers pour la Marche de 2009.
14. **Prix pour les sites de la Marche** : La coordonnatrice de projet soumettra une demande par l'entremise du site Web de VIA Rail à la fin de l'automne.
15. **Comité consultatif national** : Il est recommandé de maintenir le comité consultatif national de la Marche l'année prochaine.
16. **Évaluation** : L'outil d'évaluation de Survey Monkey est un excellent processus et il devrait être utilisé en 2009.
17. **Site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche** : L'année 2008 a marqué le lancement du site Web de collecte de fonds en ligne, qui a remporté un franc succès. L'ACSP continuera à obtenir le financement nécessaire pour maintenir le site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche. Voici d'autres recommandations formulées au sujet du site Web de collecte de fonds :



- La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone pour savoir s'il est possible de générer des courriels individuels pour chaque site de la Marche qui comprendraient les coordonnées des coordonnateurs de l'événement, plutôt que d'avoir un seul courriel général de confirmation qui comprend les coordonnées des coordonnateurs de projet de l'ACSP.
- Les sites de la Marche voudraient que les options de rapport soient élargies afin d'avoir la capacité d'imprimer les diverses informations de leurs donateurs et de gérer leur collecte de fonds. La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone à ce sujet.
- Les sites de la Marche voudraient être capables d'imprimer des fiches d'inscription individuelles qui seraient utilisées le jour de la Marche, ainsi que d'inclure les dons en espèces et par chèques qui sont faits. La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone à ce sujet.
- La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone pour savoir s'il est possible d'accéder au site de collecte de fonds au moyen d'une adresse URL directe, plutôt que de passer par le site Web de l'ACSP.
- Il faudrait inclure les informations sur les t-shirts dans le site Web, de façon à ce que les personnes inscrites puissent recevoir leurs t-shirts avant la Marche. La coordonnatrice de projet consultera Cornerstone à ce sujet.

## Conclusion

La Marche pour les soins palliatifs 2008 a été un réel succès. Les résultats de notre sondage indiquent que 97 % des sites de la Marche ont l'intention d'organiser une marche en 2009. Ils mentionnent également que la Marche pour les soins palliatifs est un excellent moyen d'accroître la sensibilisation et de recueillir des fonds bien nécessaires pour les soins palliatifs. Pour de nombreux sites organisateurs, la Marche pour les soins palliatifs est leur principale activité de financement.

La première année du nouveau site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche a remporté un succès général; le site Web a aidé à recueillir davantage de fonds pour certains sites de la Marche et pour d'autres, il a permis d'accroître la sensibilisation. Les sites organisateurs sont enthousiastes à l'égard de la Marche pour les soins palliatifs 2009, et ils ont l'intention de renforcer les capacités du site Web de collecte de fonds en ligne.

Avec la prise en compte et la mise en œuvre des recommandations formulées dans le présent rapport, cet événement promet de demeurer un excellent outil de sensibilisation pour les soins palliatifs à l'échelle du Canada et pour les fonds dont les programmes de soins palliatifs ont tant besoin dans toutes les communautés du pays qui organisent la Marche.

Un grand merci à tous ceux qui ont participé à la réussite de la Marche nationale pour les soins palliatifs 2008. Nous remercions tout particulièrement la Fondation GlaxoSmithKline, commanditaire fondateur national de l'ACSP, ainsi que Soins à domicile Bayshore et que Wyeth, notre nouveau commanditaire, grâce auxquels les événements comme la Marche pour les soins palliatifs sont possibles. Sans le soutien des

ces commanditaires, nous n'aurions pas pu lancer le nouveau site Web de collecte de fonds en ligne de la Marche. L'ACSP compte sur votre soutien renouvelé en 2009.

La date de la Marche pour les soins palliatifs 2009 a été fixée au **dimanche 3 mai 2009**.

## **Liste des annexes**

### **A. Formulaires d'inscription :**

- Entente de participation
- Entente de participation pour les sites organisateurs
- Abandon de recours
- Abandon de recours pour les sites organisateurs

### **B. Trousse à outils de la Marche (boîte)**

### **C. Trousse médiatique :**

- Formation de porte-parole auprès des médias
- Message d'intérêt public, Information utile pour les messages d'intérêt public et Modèles de texte publicitaire
- Comment rehausser votre profil
- Comment faire publier votre article dans les journaux
- Annonce de l'ACSP – un huitième de page
- Annonce de l'ACSP – un quart de page
- Annonce de l'ACSP – un quart de page – version modifiable
- La Marche pour les soins palliatifs – Modèle de communiqué de presse
- La Marche pour les soins palliatifs – Renseignements généraux

### **D. Trousse médiatique nationale**

- Communiqué de presse national, 28 avril 2008 et 14 mai 2008

### **E. Affiche électronique de la Marche :**

- Disponible en format Word, deux tailles : 8,5" x 11" et 11" x 17". Disponible en noir et blanc, et en couleur.

### **F. Affiche nationale imprimée – 11" x 17" (couleur)**

### **G. Pancartes – Marche pour les soins palliatifs**

- En l'honneur de

- À la mémoire de

## **H.** Modèles

- Formulaire de don – anglais
- Formulaire de don – bilingue
- Inscription au bénévolat
- Fiche d’inscription au bénévolat
  
- Horaire des bénévoles
- Reçu du donateur
- Liste de composition de l’équipe
- Insigne d’identité (anglais seulement)
- Qui contacter en cas d’urgence

## **I.** Graphiques pour les t-shirts